

El marketing, tal y como se entendía desde los primeros años 80 hasta los albores del siglo XXI,

está languideciendo.

Hoy en día las empresas deben apostar por dar el salto tecnológico y de contenido .



Estamos en un momento en el que la versión tradicional del marketing está conviviendo con el enfoque de los que se conoce por Marketing 2.0

Pero esta convivencia va a ser sólo temporal

Las ideas y propuestas clásicas caerán en desuso al disponer de nuevos medios, nuevos canales y nuevas formas de alcanzar al consumidor o al cliente

La **tendencia** lleva a precisar de **nuevos profesionales** , con unas características distintas de los que teníamos hasta ahora. El papel de **Jefe de Producto** o de **Relaciones Públicas** deja de tener relevancia y significación **y gana** enteros el **Gestor de Comunidad** ( Community Manager )

## Social Media



### GESTOR DE COMUNIDAD

- \* Ser el máximo responsable de la identidad social de la empresa
- \* Organización y creación de contenidos para las redes sociales y los blogs
- \* Investigación de tendencias digitales
- \* Identificación de webs locales para relaciones online
- \* Investigación y análisis de la competencia a nivel social
- \* Profundos conocimientos de internet, facebook, twitter, tuenti, xing, LinkedIn, blogs...
- \* Gestión de marca/ reputación
- \* Habilidades en análisis de datos, comunicación...

## CONTENIDOS:

COMUNIDADES VIRTUALES Y NUEVO ENTORNO PARA LAS EMPRESAS

PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNIDADES VIRTUALES Y COMMUNITY MANAGER

LA EVOLUCIÓN GESTIÓN DE CLIENTES: CRM Y COMMUNITY MANAGER

MARKETING DIGITAL BÁSICO PARA EL COMMUNITY MANAGER

COMMUNITY MANAGER PARA PYMES

LA MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES

ON LINE REPUTATION MANAGEMENT GESTION DE REPUTACIÓN ON LINE

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

EL RENDIMIENTO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y REDES SOCIALES



## DESARROLLO PREVISTO:

**ABRIL**

**lunes y miércoles  
de 19:00 a 21:00 h  
10 horas**

Matrícula:

18,10 € ( 10,86 BONIFICADOS)

SE EMITE CERTIFICADO  
DE ASISTENCIA



EXCMO. AYUNTAMIENTO  
DE YECLA  
CONCEJALIA DE CULTURA

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

UNIVERSIDAD POPULAR

C/ SAN ANTONIO N.º 45  
TELF. 968.75.28.94

[universidad.popular@yecla.es](mailto:universidad.popular@yecla.es)

[www.yecla.es](http://www.yecla.es)

  @uppopularyecla  
Universidad Popular Yecla



**UNIVERSIDAD POPULAR**



**COMMUNITY  
MANAGER**

**GESTOR DE COMUNIDAD  
virtual**

**CURSO 2018 -2019**



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA  
CONCEJALÍA DE CULTURA

« un **community manager** es aquella  
persona **encargada / responsable** de  
sostener, acrecentar y, en cierta forma,  
**defender** las **relaciones** de la **empresa** con  
sus clientes en el **ámbito digital**, gracias al  
**conocimiento** de las **necesidades** y los  
**planteamientos** estratégicos de la  
**organización** y los **intereses**  
de los **clientes**»

**Formación  
para el empleo**