



UNIVERSIDAD POPULAR



MARKETING 2.0

PROGRAMACIÓN INICIAL

CURSO 2018 -2019



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
CONCEJALÍA DE CULTURA

¿ QUÉ ES EL MARKETING 2.0 ?

Si viajamos en el tiempo veremos cómo hemos ido cambiando de costumbres a la hora de hacer negocios y de llegar al cliente

¿ La razón de este cambio ?



El marketing, tal y como se entendía desde los primeros años 80 hasta los albores del siglo XXI, está languideciendo.

Hoy en día las empresas deben apostar por dar el salto tecnológico y de contenido . La presencia de las empresas en las redes sociales no puede limitarse a tener un perfil corporativo en facebook. Es un concepto mucho más amplio y que, en algunos casos , debe representar la voz y, sobre todo los oídos de la empresa.

OBJETIVOS:

Desarrollar conocimientos adecuados sobre:

- * La importancia de las Redes Sociales en la gestión de marketing dentro de las ventas
- * La web 2.0 y las redes sociales: Estrategias de marketing y ventas
- * El giro hacia la atención al consumidor y la creación de lazos con ellos de manera directa.
- * Fidelización de los clientes y captar otros nuevos a través de redes sociales.



El espectacular auge de las Redes Sociales puede representar una oportunidad para crear valor de marca en las empresas .



CONTENIDOS:

- Web 2.0 y marketing relacional
- Marketing relacional 2.0
- El poder de los social media
- Social media como herramienta de relación

Una de las características esenciales de la visión tradicional de Marketing era su carácter *invasivo*. Teníamos que llamar la atención e irrumpir en el espacio del cliente.

La web.2 nos ofrece otras características y otras formas de aproximarnos.



La red es colaborativa, asociativa y sobre todo crea comunidad .

 @uppopularyecla
 Universidad Popular Yecla

universidad.popular@yecla.es

www.yecla.es

DESARROLLO PREVISTO:

Febrero

Lunes y miércoles
DE 19:00 A 21:00 H
8 HORAS

Matrícula:

18,10 € (10,86 BONIFICADOS)

SE EMITE CERTIFICADO
DE ASISTENCIA



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE YECLA
CONCEJALIA DE CULTURA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

UNIVERSIDAD POPULAR

C/ SAN ANTONIO N.º 45
TELF. 968.75.28.94
