

El marketing, tal y como se entendía desde los primeros años 80 hasta los albores del siglo XXI,

está languideciendo.

Hoy en día las empresas deben apostar por dar el salto tecnológico y de contenido .



Estamos en un momento en el que la versión tradicional del marketing está conviviendo con el enfoque de los que se conoce por Marketing 2.0

Pero esta convivencia va a ser sólo temporal

Las ideas y propuestas clásicas caerán en desuso al disponer de nuevos medios, nuevos canales y nuevas formas de alcanzar al consumidor o al cliente

La **tendencia** lleva a precisar de **nuevos profesionales** , con unas características distintas de los que teníamos hasta ahora. El papel de **Jefe de Producto** o de **Relaciones Públicas** deja de tener relevancia y significación **y gana** enteros el **Gestor de Comunidad** (Community Manager)

Social Media



GESTOR DE COMUNIDAD

- * Ser el máximo responsable de la identidad social de la empresa
- * Organización y creación de contenidos para las redes sociales y los blogs
- * Investigación de tendencias digitales
- * Identificación de webs locales para relaciones online
- * Investigación y análisis de la competencia a nivel social
- * Profundos conocimientos de internet, facebook, twitter, tuenti, xing, LinkedIn, blogs...
- * Gestión de marca/ reputación
- * Habilidades en análisis de datos, comunicación...

CONTENIDOS:

COMUNIDADES VIRTUALES Y NUEVO ENTORNO PARA LAS EMPRESAS

PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNIDADES VIRTUALES Y COMMUNITY MANAGER

LA EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DE CLIENTES: CRM Y COMMUNITY MANAGER

MARKETING DIGITAL BÁSICO PARA EL COMMUNITY MANAGER

COMMUNITY MANAGER PARA PYMES

LA MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES

ON LINE REPUTATION MANAGEMENT GESTION DE REPUTACIÓN ON LINE

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

EL RENDIMIENTO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y REDES SOCIALES



DESARROLLO PREVISTO:

ABRIL

**lunes y miércoles
de 19:00 a 21:00 h
10 horas**

Matrícula:

18,10 € (10,86 BONIFICADOS)

**SE EMITE CERTIFICADO
DE ASISTENCIA**





EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE YECLA
CONCEJALIA DE CULTURA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
UNIVERSIDAD POPULAR

C/ SAN ANTONIO N.º 45
TELF. 968.75.28.94

universidad.popular@yecla.es
www.yecla.es

 @uppopularyecla
 Universidad Popular Yecla



UNIVERSIDAD POPULAR



COMMUNITY MANAGER

**GESTOR DE COMUNIDAD
virtual**

CURSO 2017 -2018



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
CONCEJALÍA DE CULTURA

**Formación
para el empleo**

« un **community manager** es aquella
persona **encargada** / **responsable** de
sostener, acrecentar y, en cierta forma,
defender las **relaciones** de la **empresa** con
sus clientes en el **ámbito digital**, gracias al
conocimiento de las **necesidades** y los
planteamientos estratégicos de la
organización y los **intereses**
de los **clientes**»